

ПРИЛОЖЕНИЕ

по чл. 17, ал. 2 от ПМС № 494/2024
г. към Указания за предоставяне на

допълващо финансиране за
изпълнение на СВОМР от ПОС 2021-
2027 г.

ДОПЪЛВАЩО ФИНАНСИРАНЕ ОТ ПРОГРАМА „ОКОЛНА СРЕДА“ 2021-2027 г. КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА ВОМР на СНЦ „Местна инициативна група Джебел-Кърджали“

Приложението се попълва към стратегията на МИГ в съответствие с представената стратегия за ВОМР за финансиране от ЕЗФРСР, изведените приоритети и цели за развитие на територията и утвърдените от Ръководителя на Управляващия орган на ПОС 2021-2027 г. Указания за предоставяне на допълващо финансиране за изпълнение на стратегиите по подхода ВОМР с ресурс от ПОС 2021-2027 г.

В стратегията може да се включи или само една или и двете допустими мерки по ПОС 2021-2027 г., една за приоритет „Отпадъци“ и една за приоритет „Биологично разнообразие“ от програмата, съобразно спецификата и нуждите на съответната местна общност, както следва:

- 1. Приоритет „Отпадъци“, специфична цел: „Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика“ – мярка „Повишаване на осведомеността относно практиките и поведението във връзка с устойчивото потребление, кръговата икономика, мониторинга на отпадъците, както и информационни и разяснителни кампании за заинтересованите страни и населението“ ;*
- 2. Приоритет „Биологично разнообразие“, специфична цел: „Подобряване на защитата и опазването на природата, биологичното разнообразие и екологосъобразната инфраструктура, включително в градските райони, и намаляване на всички форми на замърсяване“ – мярка „Повишаване осведомеността относно биологичното разнообразие и заплахите за него в целевата територия на база на мерки планирани в стратегически и планови документи в сектор биоразнообразие“..*

Информацията се попълва поотделно за всяка отделна мярка.

1. Наименование на мярката:

„Повишаване на осведомеността относно практиките и поведението във връзка с устойчивото потребление, кръговата икономика, мониторинга на отпадъците, както и информационни и разяснителни кампании за заинтересованите страни и населението“

2. Приоритет по ПОС 2021-2027 г.: Приоритет „Отпадъци“

3. Специфична цел от ПОС 2021-2027 г.:

„Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика“

4. Цел на мярката:

Мярката е насочена към повишаване на информираността и активното участие на местното население и бизнеса в процесите на кръгова икономика и устойчиво управление на отпадъците в община Джебел и община Кърджали. Анализът на социално-икономическите характеристики показва, че липсват ефективни механизми за разделно събиране и оползотворяване на отпадъците, което води до увеличаване на депонираните количества и замърсяване на околната среда. Съществуват множество нерегламентирани сметища, а бизнесите не са достатъчно запознати с възможностите за внедряване на кръгови производствени модели. Очакваните резултати от прилагането на мярката включват повишена екологична култура сред жителите, намаляване на количеството депонирани отпадъци, по-добра информираност за принципа „плащаш колкото изхвърляш“ и повишаване на дела на рециклираните отпадъци. Мярката е в съответствие с приоритетите на Националния план за управление на отпадъците 2021-2028 г., както и със Плана за интегрирано развитие на община Джебел (ПИРО) за 2021-2027 г., Плана за интегрирано развитие на община Кърджали (ПИРО) за 2021-2027 г. и Наредба № 24 за опазването на околната среда и управление на отпадъците. (Обосновка е налична и в **Анализа на територията на МИГ Джебел-Кърджали, раздел 10 „Екологична характеристика“**, както и в самата **СВОМР – раздел 3 „Анализ на нуждите и потенциала за развитие на територията“** и **раздел 4 „Цели на стратегията, включително измерими целеви стойности за резултатите, и съответните планирани действия“**).

5. Целева група или групи:

- Населението на община Джебел и община Кърджали;
- Бизнеси, генериращи отпадъци;
- Учебни заведения и ученици;
- Служители в сферата на управлението на отпадъците

6. Анализ за необходимостта от мярката на територията на МИГ

Проучването показва, че жителите на общината не са достатъчно информирани за начините за намаляване на отпадъците, а местният бизнес не използва пълноценно възможностите на кръговата икономика. Въвеждането на нови механизми за управление на отпадъците изисква целенасочени кампании и информационни дейности, които ще осигурят приобщаване на всички заинтересовани страни.

7. Допустими типове бенефициенти:

- Община Джебел, община Кърджали;
- Юридически лица с нестопанска цел



Важно: Партньорството е задължително, когато бенефициент не е община Джебел или община Кърджали. В този случай партньорът трябва да е общината. Партньорът/партньорите трябва да отговарят на изискванията за допустими бенефициенти. Партньорствата не е необходимо да бъдат регистрирани в съда, но правата и задълженията между страните по кандидатстване и изпълнение на мярката следва да бъдат уредени в споразумение. В допълнение:

- допустимите бенефициенти ЮЛНЦ следва да бъдат вписани в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел или създадени по реда на специален закон, и които като цел на организацията в устава/учредителния акт са разписали такива текстове, от които да е видно, че поне една от целите на организацията е свързана със защита/опазване на околната среда. Практически опит в областта на отпадъците, кръгова икономика, устойчиво развитие е предимство при оценяването.
- допустимите бенефициенти ЮЛНЦ следва да са регистрирани по съответния ред най-малко 12 месеца, предхождащи месеца, в който е подадено проектното предложение и да бъдат със седалище и адрес на управление в община от състава на съответната МИГ, а когато ЮЛНЦ кандидатства чрез клон, същият следва да е със седалище и адрес на управление в община от състава на съответната МИГ.

8. Допустими дейности

- организиране и провеждане на събития (кръгли маси, работни срещи, представяне в медиите, пресконференции, брифинги, представяне на добри практики на място, информационни дни);
- разработване на информационни материали (плакати, брошури, листовки);
- външна реклама (рекламни пана, билбордове и др.);
- ролбанери;
- излъчвания в регионални радиостанции (рекламно-информационни спотове);
- излъчвания в регионални телевизионни канали;
- публикации на официалната интернет страница на бенефициента;
- онлайн публикации в регионални интернет медии и портали;
- публикации в социални медии;
- публикации в регионални печатни медии;
- разработване на онлайн информационни портали, предоставящи практическа информация за системата за управление на битовите отпадъци на ниво населено място/община/регион за управление на отпадъците; за практическите възможности за разделно събиране на отпадъци и за предотвратяване образуването на битови отпадъци, препоръчително с фокус върху биоразградимите отпадъци (в т.ч. хранителни и зелени), за повишаване на общественото самосъзнание за спазване на високите нива на йерархията за управление на битовите отпадъци, и др.
- рекламно-информационни материали (химикалки, тениски, шапки, еко-торбички и други подходящи според целевата група и посланието);

- алтернативни форми на включване на целевите групи в припознаването на темата и посланието – инсталации, перформанси, изложби, уъркшопи и други.

9. Бюджет на мярката

Обща стойност на мярката: 51 129,19 евро

Максимална стойност на проект: 51 129,19 евро

Размер на безвъзмездната финансова помощ: 100% от допустимите разходи.

10. Показател за резултат *(посочва се показател за резултат, чрез който ще се измерва изпълнението на мярката, базова и целева стойност, описва как ще бъде достигната целевата стойност и източниците на информация при отчитането)*

Показател на мярката за резултат:

- Над 5000 души, информирани чрез кампаниите
- 10 проведени събития
- 500 разпространени информационни материали

Източници на информация при отчитането:

- Регистър на проведените събития и присъствени списъци
- Публикации в местните и регионалните медии
- Доклади от изпълнителите на кампаниите
- Анкетни проучвания сред участниците

1. Наименование на мярката:

„Повишаване осведомеността относно биологичното разнообразие и заплахите за него в целевата територия на база на мерки планирани в стратегически и планови документи в сектор биоразнообразие“

2. Приоритет по ПОС 2021-2027 г.: Приоритет „Биологично разнообразие“

3. Специфична цел от ПОС 2021-2027 г.:

„Подобряване на защитата и опазването на природата, биологичното разнообразие и екологосъобразната инфраструктура, включително в градските райони, и намаляване на всички форми на замърсяване“

4. Цел на мярката:

Мярката цели да повиши обществената осведоменост и ангажираност към опазването на природното богатство на община Джебел и община Кърджали. Територията на общината включва зони с висока екологична стойност, включително части от мрежата „Натура 2000“, които са подложени на натиск от антропогенни фактори като незаконна сеч, замърсяване на водните ресурси и нерегламентиран лов. Недостатъчната

информираност на населението относно мерките за защита на биологичното разнообразие също е значителен проблем. Очакваните резултати от изпълнението на мярката включват повишаване на екологичното съзнание, намаляване на вредните практики спрямо околната среда и активно участие на местните общности в опазването на биоразнообразието. Мярката е в съответствие с Националната стратегия за биологично разнообразие до 2030 г., както и със Плана за интегрирано развитие на община Джебел (ПИРО) за 2021-2027 г., Плана за интегрирано развитие на община Кърджали (ПИРО) за 2021-2027 г. и Наредба №24 за опазването на околната среда и управление на отпадъците.

Целева група или групи:

- Жители на община Джебел и община Кърджали;
- Ловци и рибари;
- Ученици и младежи;
- Бизнес организации и туристически оператори;

5. Анализ за необходимостта от мярката на територията на МИГ

Територията на община Джебел и община Кърджали включва природни зони с висока екологична стойност, които са част от мрежата „Натура 2000“. Основни проблеми, установени в социално-икономическото проучване, са нерегламентираната сеч, замърсяването на водните басейни и неустойчивите земеделски практики, които застрашават биологичното разнообразие. В допълнение, липсата на осведоменост сред населението относно ценността на местните екосистеми и необходимостта от тяхното опазване създава предпоставки за влошаване на състоянието на околната среда. Чрез реализацията на мярката се цели информиране и ангажиране на гражданите и заинтересованите страни в прилагането на добри екологични практики.

6. Допустими типове бенефициенти

- Община Джебел и Община Кърджали;
- Юридически лица с нестопанска цел

Важно: Партньорството по мярката е допустимо. Партньорствата не е необходимо да бъдат регистрирани в съда, но правата и задълженията между страните по кандидатстване и изпълнение на мярката следва да бъдат уредени в споразумение. В допълнение:

- *да бъдат вписани в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел или създадени по реда на специален закон, и които като цел на организацията в устава/учредителния акт са разписали такива текстове, от които да е видно, че поне една от целите на организацията е свързана със защита/опазване на околната среда. Практически опит в областта на опазването на биологичното разнообразие ще е предимство при оценяването. ЮЛНЦ следва да са регистрирани по съответния*



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
ОКОЛНА СРЕДА

ред най-малко 12 месеца, предхождащи месеца, в който е подадено проектното предложение.

- *да бъдат със седалище и адрес на управление в община от състава на съответната МИГ, а когато ЮЛНЦ кандидатства чрез клон, същият следва да е със седалище и адрес на управление в община от състава на съответната МИГ.*

7. Допустими дейности

- организиране и провеждане на събития (кръгли маси, работни срещи, представяне в медиите, пресконференции, брифинги, представяне на добри практики на място, информационни дни);
- разработване на информационни материали (плакати, брошури, листовки);
- външна реклама (рекламни пана, билбордове и др.);
- ролбанери;
- излъчвания в регионални радиостанции (рекламно-информационни спотове);
- излъчвания в регионални телевизионни канали;
- публикации на официалната интернет страница на бенефициента;
- онлайн публикации в регионални интернет медии и портали;
- публикации в социални медии;
- публикации в регионални печатни медии;
- разработване на онлайн информационни портали, предоставящи практическа информация за опазване на биологичното разнообразие на територията на населеното място/ общината/ МИГа; заплахите за него; практическите възможности за адресиране на тези заплахи от страна на съответната целева група; повишаване на общественото самосъзнание за опазване на биологичното разнообразие в Натура 2000 или извън екологичната мрежа и др .
- рекламно-информационни материали (химикалки, тениски, шапки, еко-торбички и други подходящи според целевата група и посланията);
- алтернативни форми на включване на целевите групи в припознаването на темата и посланието – инсталации, перформанси, изложби, уъркшопи и други.

8. Бюджет на мярката

Обща стойност на мярката: 51 129,19 евро

Максимална стойност на проект: 51 129,19 евро

Размер на безвъзмездната финансова помощ: 100% от допустимите разходи.

9. Показател за резултат

Показател на мярката за резултат:

- Над 4000 информирани граждани
- 8 организирани събития
- 300 разпространени информационни материали

Източници на информация при отчитането:

- Регистър на проведените събития и присъствени списъци
- Публикации в местните и регионалните медии
- Доклади от изпълнителите на кампаниите
- Анкетни проучвания сред участниците